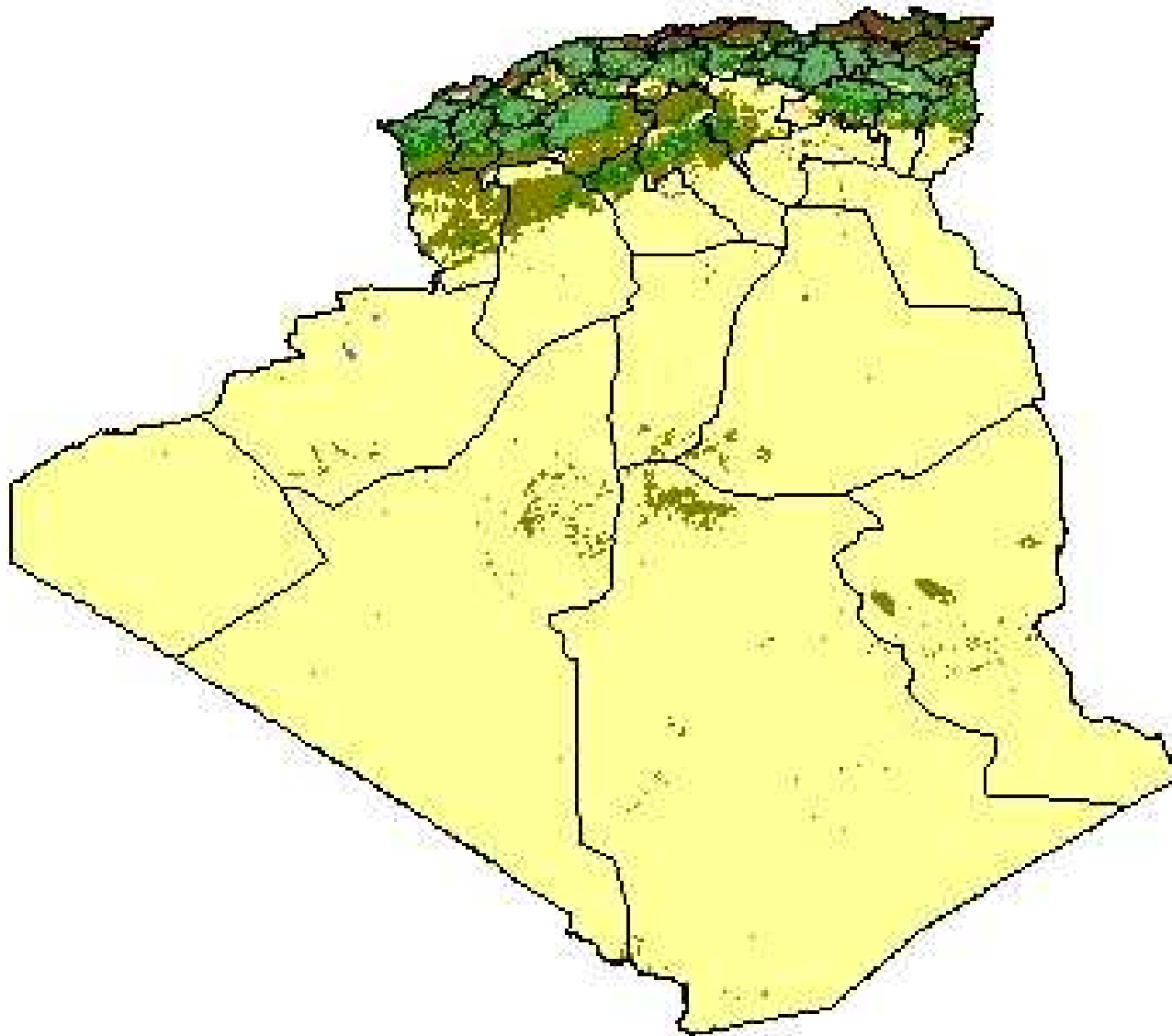




L'exportation des fruits et légumes en Algérie n'est pas encore à l'ordre du jour : une aubaine pour les algériens

Amar Imache
Perpignan le 02 novembre 2010



Superficie du pays:

2381740 Km² (2^{ème})

Superficie agricole:

412520 Km² (17%)

Cotes :

1622 Km

Population:

34895000

Source: [FAOSTAT](#).

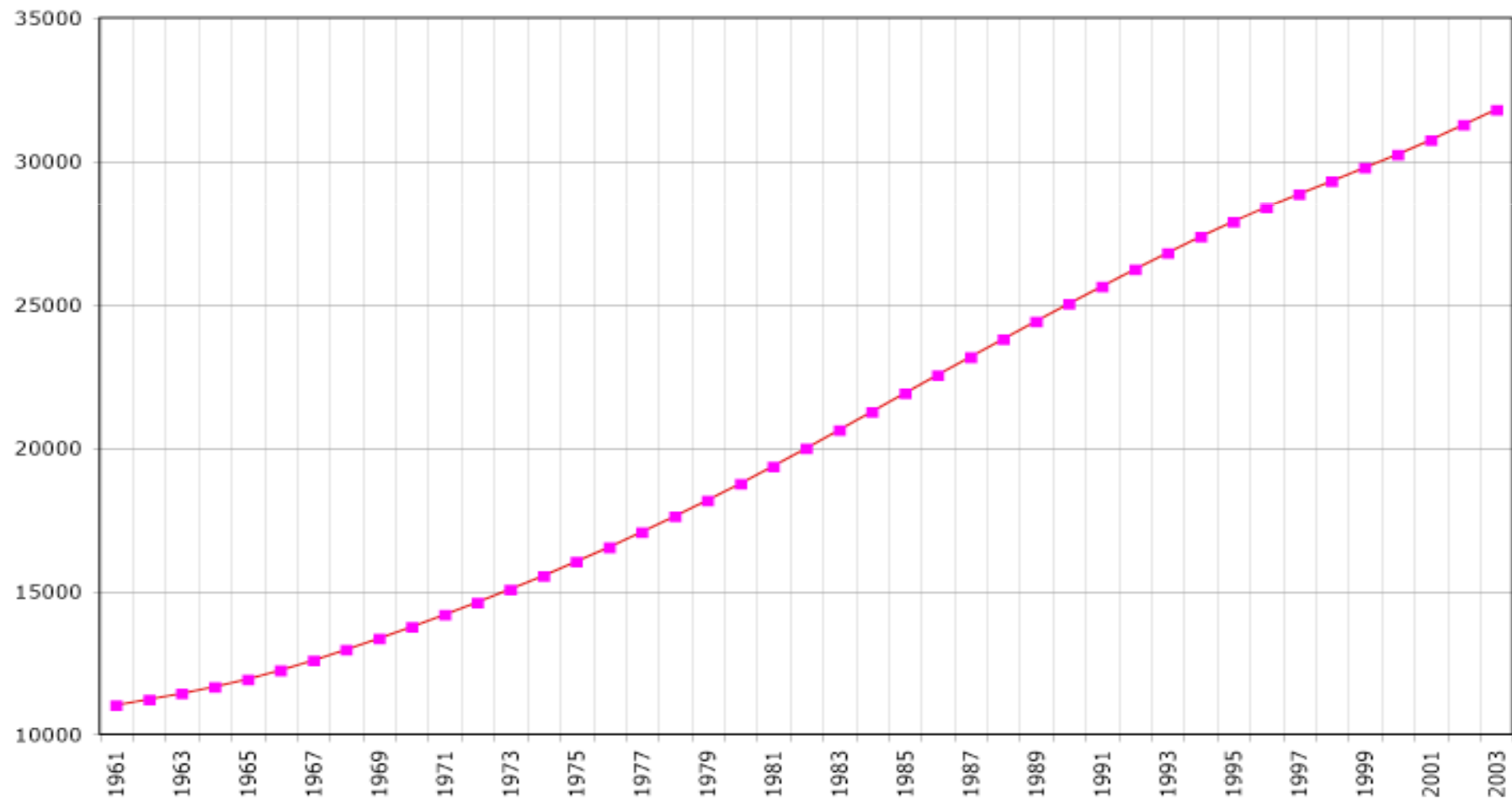
PIB:

166,5 (Mds \$US)

Source: [World Bank](#).

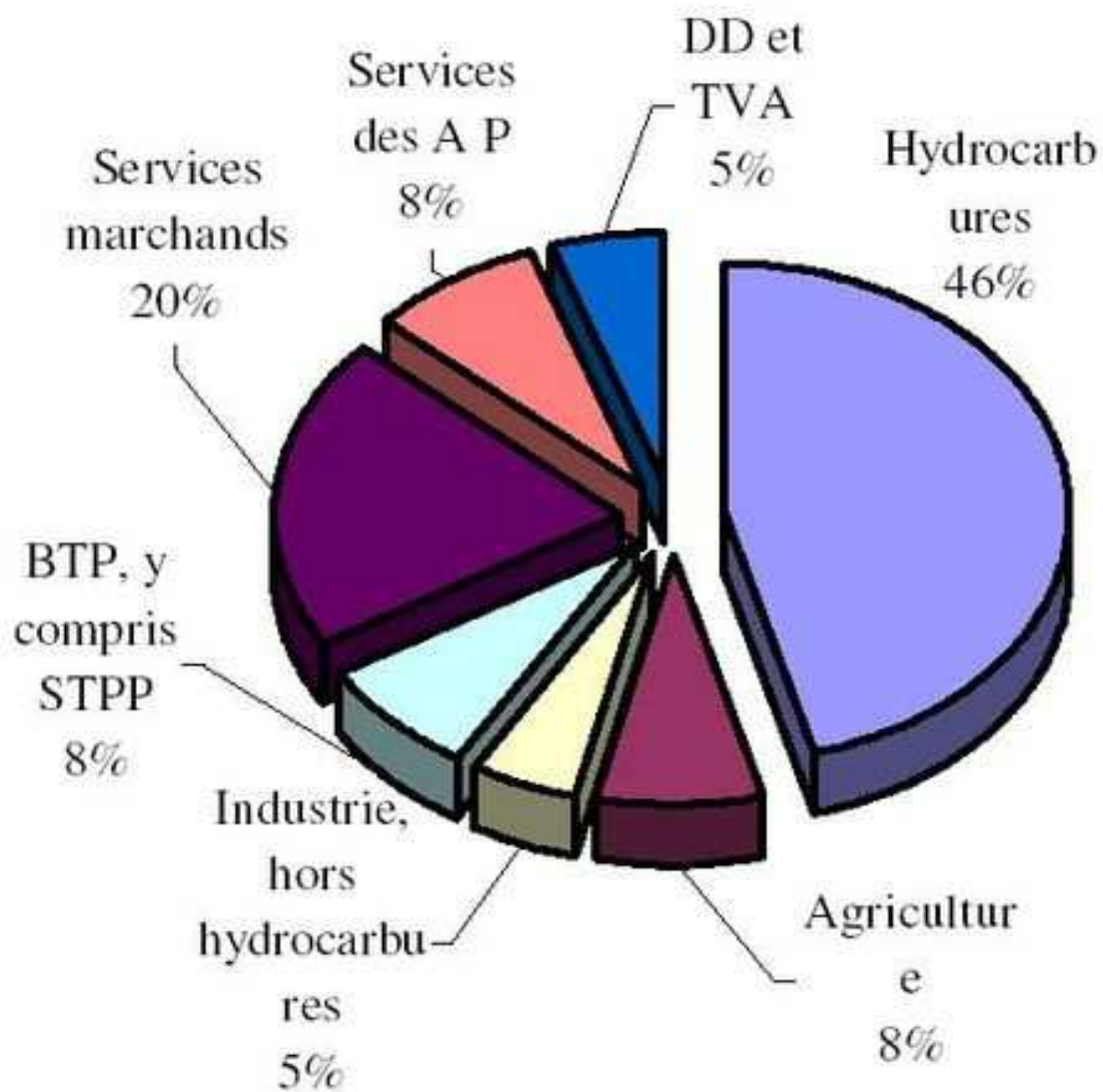


Evolution démographique



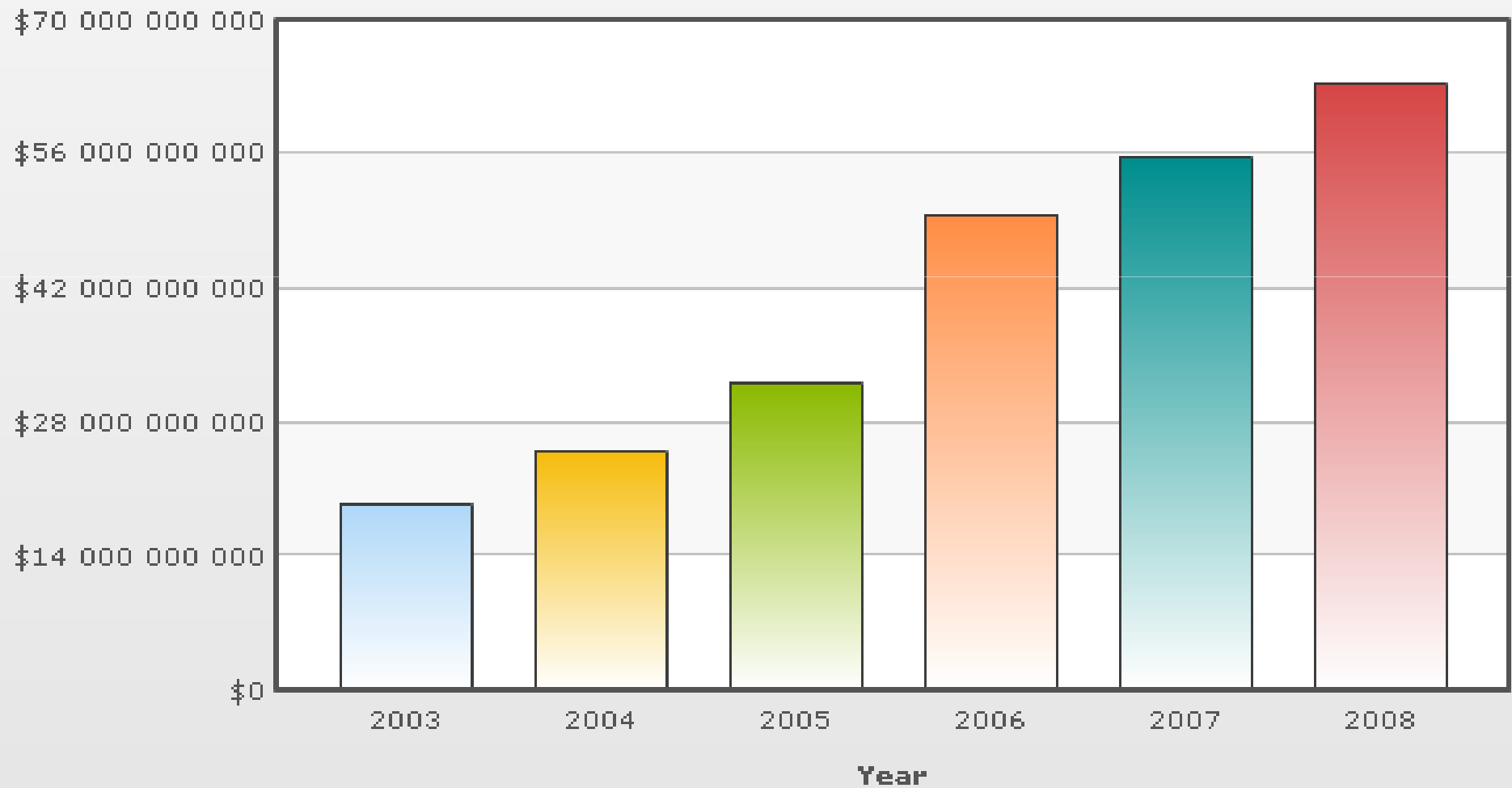


Répartition sectorielle du PIB en Algérie (2006)

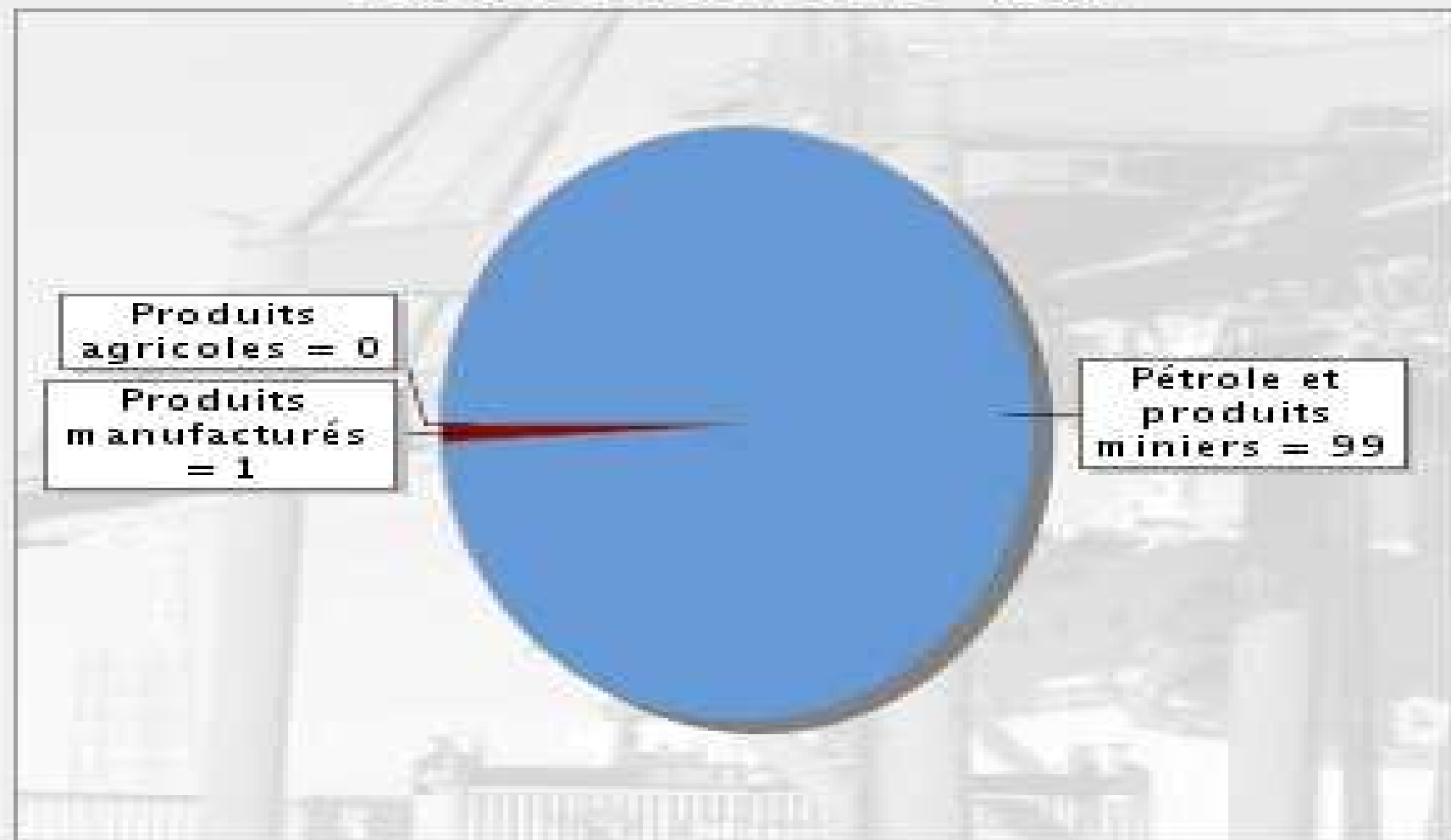




Exportations



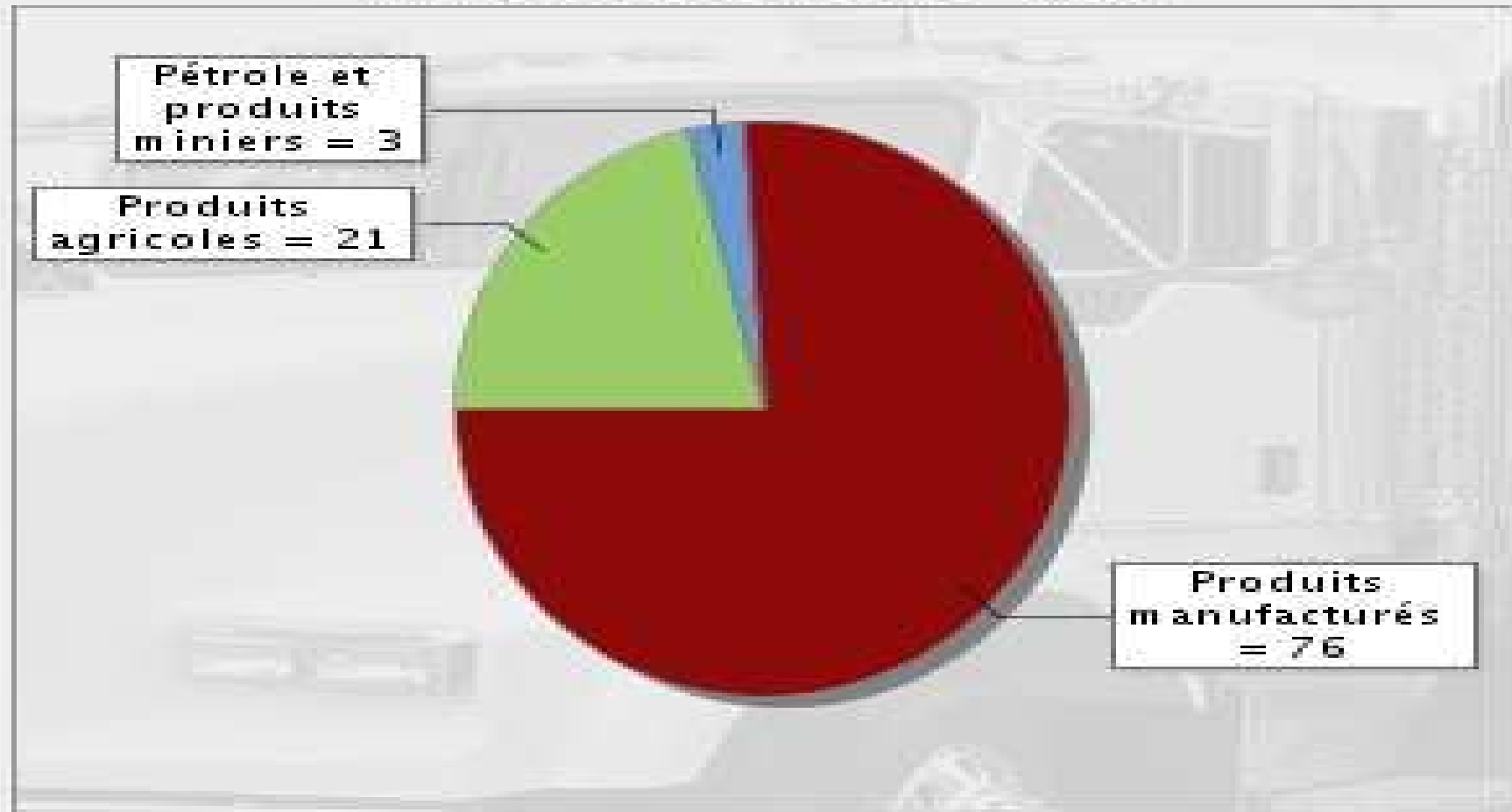
Exportations (%)



Algérie | 2006



Importations (%)



Algérie | 2006



Importations de produits agricoles des pays méditerranéens par zone géographique de provenance, moyenne 2004-2006

	Importations de produits agricoles (millions \$) 2004-2006	Origine des importations							Total
		UE (27)	Pays Méd	Reste de l'Europe	Amérique du Nord	Amérique Latine	Asie Océanie	Afrique	
Algérie	3 368	19%	5%	8%	24%	24%	16%	4%	100%
Egypte	4 150	38%	5%	4%	21%	18%	10%	5%	100%
Israël	2 138	21%	15%	2%	8%	8%	44%	2%	100%
Jordanie	1 543	43%	18%	3%	10%	12%	13%	1%	100%
Liban	1 244	46%	27%	2%	3%	10%	12%	0%	100%
Libye	1 180	42%	3%	2%	16%	26%	9%	1%	100%
Maroc	1 954	42%	3%	2%	16%	26%	9%	1%	100%
Syrie	1 459	27%	19%	3%	12%	21%	18%	0%	100%
Tunisie	986	43%	6%	4%	17%	22%	6%	1%	100%
Turquie	18 021	34%	9%	4%	15%	21%	15%	2%	100%
Total	36 042	34%	9%	4%	15%	21%	15%	2%	100%



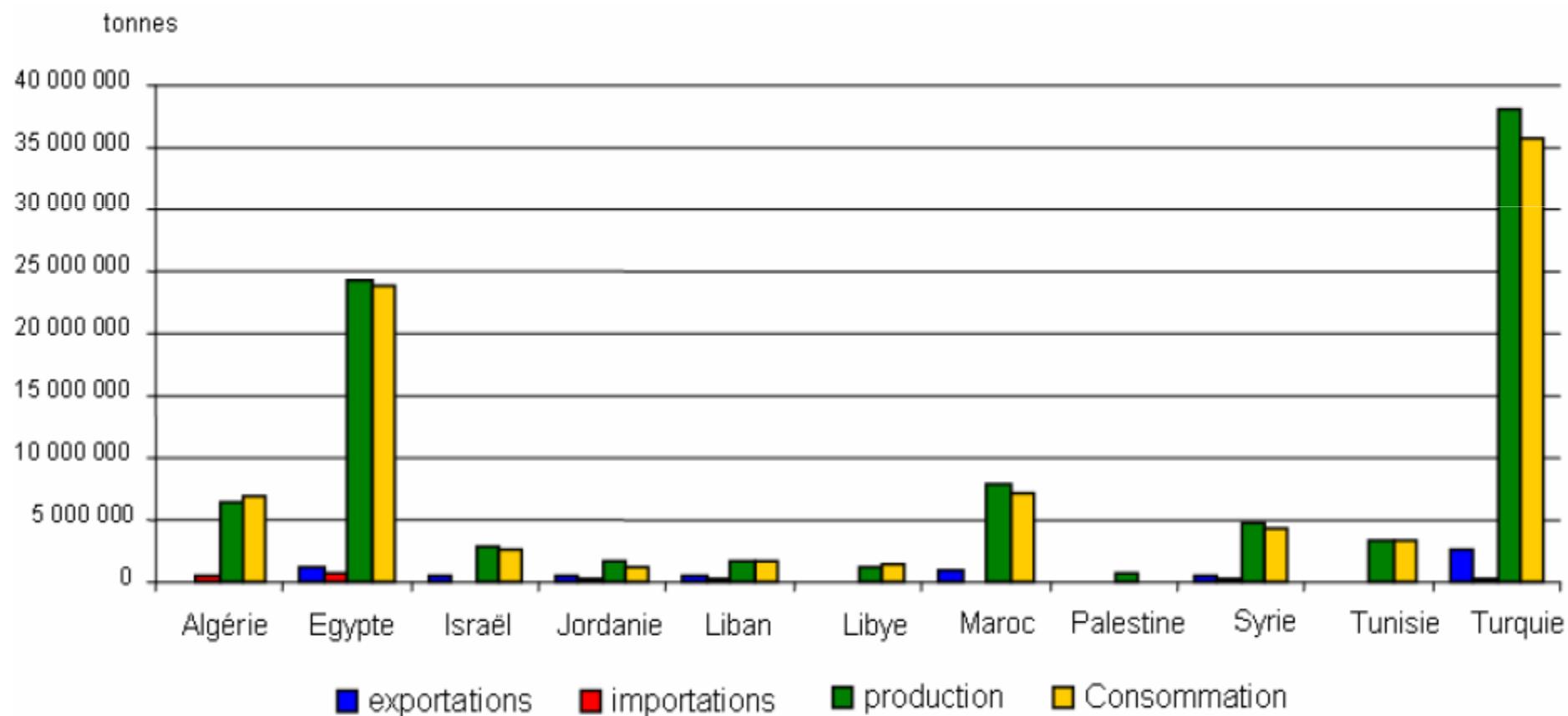
**Destination des exportations de fruits et légumes des pays méditerranéens
 moyenne 2004-2006.**

	part de l'UE	part des pays méditerranéens
Algérie	77%	5%
Egypte	52%	
Israël	80%	
Jordanie	6%	
Liban	3%	
Maroc	76%	
Syrie	3%	
Tunisie	78%	
Turquie	64%	
Moyenne pays méditerranéens	59%	

Algérie	
Dattes	88%
Olives	8%
Choux	1%
Mélanges de légumes	1%
Câpres	1%



Equilibre consommation/production de fruits & légumes.





Production de fruits et légumes des pays méditerranéens.

	Quantité (tonnes) Moyenne 2004-2006	Part dans la production totale de la zone Moyenne 2004-2006	Croissance 1994-1996 / 2004-2006
Algérie	6 430 663	7%	78%
Egypte	24 299 260	26%	48%
Israël	2 975 719	3%	2%
Jordanie	1 589 905	2%	36%
Liban	1 770 233	2%	-25%
Libye	1 269 441	1%	16%
Maroc	7 964 735	9%	55%
Palestine	800 892	1%	6%
Syrie	4 666 131	5%	27%
Tunisie	3 301 403	4%	37%
Turquie	38 000 000	41%	21%
Total pays méditerranéens	93 068 382	100%	31%



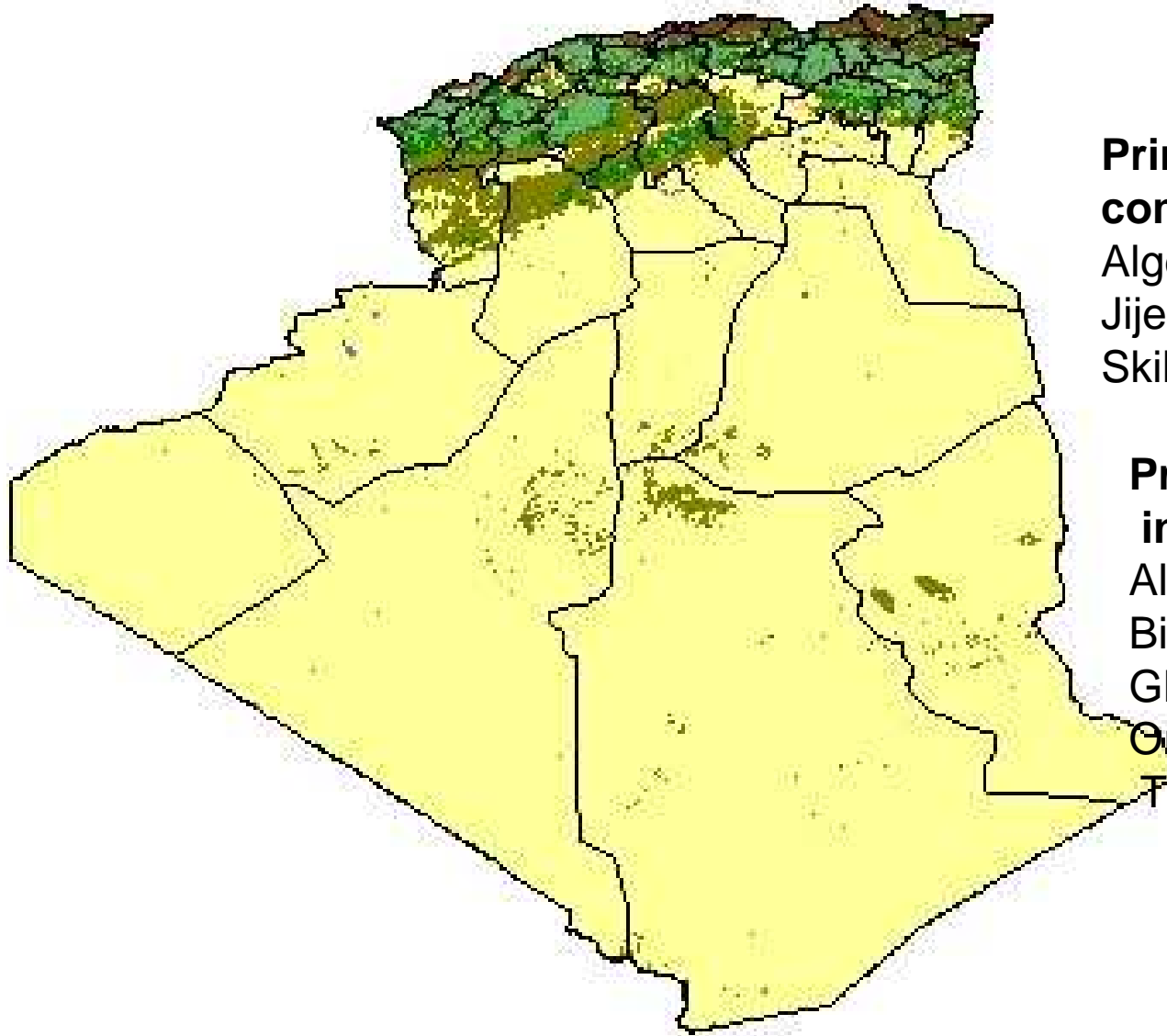
Exportation de fruits et légumes des pays méditerranéens

	Valeur (\$) Moyenne 2004-2006	Croissance 1994-1996 / 2004-2006
Algérie	20 674 198	-61%
Egypte	327 000 000	106%
Israël	626 000 000	62%
Jordanie	233 600 000	159%
Liban	64 400 000	
Maroc	696 000 000	81%
Syrie	358 000 000	
Tunisie	133 400 000	89%
Turquie	2 745 000 000	84%
Total pays méditerranéens	5 204 074 198	97%

COMTRADE



**Une ambition évidente des la
part des autorités pour
encourager les exportation...**



**Principaux ports
commerciaux :**

Alger, Annaba, Arzew, Béjaia,
Jijel, Mostaganem, Oran,
Skikda.

**Principaux aéroports
internationaux :**

Alger, Annaba, Béjaia,
Biskra, Constantine,
Ghardaia, Hassi-Messaoud,
Oran, Ouargla, Tamanrasset,
Tiemcen.

L'Agence Algérienne de Promotion du Commerce Extérieur, un établissement public à caractère administratif sous la tutelle du Ministère du Commerce (créée en 2004).

PME, ALGEX vous accompagne sur l'itinéraire Export.

L'exportation ce n'est pas uniquement les grandes entreprises qui y accèdent. Vous aussi, petites et moyennes entreprises, vous pouvez exporter.

ALGEX vous conseille, vous assiste et vous accompagne.

L'exportation, c'est aussi pour vous ; elle est à votre portée.

Les outils publics d'aide à l'export (FSPE, Assistance et accompagnement par ALGEX, Dar El Moussadder, ...) sont destinés à toutes les entreprises : grandes, moyennes et petites.



Mais le défi est de taille...



- Une faible connaissance du marché national et international
- Non maîtrise de la croissance de la production
- Faibles capacités de transformation et de conditionnement,
- Absence d'identité de production (label, IGP,...)
- Absence d'organisations des professions et des filières
- Normes internationales (EU) de plus en plus strictes



Un marché national hautement rémunérateur 1/2

Produit	Prix (DA/Kg) en novembre 2010	Prix (DA/Kg) en septembre 2010 (Ramadan)
Courgette	60	100
Haricots	60	120
Carottes	40	60
Aubergines	70	90
Chou-fleur	50	60
Tomates	80	120
Ail	550	650



Un marché national hautement rémunérateur 2/2

Produit	Prix (DA/Kg) en novembre 2010	Prix (DA/Kg) en septembre 2010 (Ramadan)
Pomme de terre	45	65
Citron	60	80
Orange/mandarine	90	110
laitue	100	100



Témoignage...